**Методичні рекомендації щодо професійної орієнтації учнівської молоді**

Метою професійної орієнтації учнівської молоді на вибір конкурентоспроможної на ринку праці професії та спеціальності є:

- формування у школярів ставлення до себе, суспільства і професійної діяльності, сприяння специфічними методами професійному

- визначенню учня, виборі професії та спеціальності, яка в подальшому забезпечить його працевлаштування та сприятиме

- підвищенню конкурентоспроможності на ринку праці.

Основними завданнями професійної орієнтації учнівської молоді на здобуття робітничих професій та спеціальностей є:

1. Сприяння гармонійному розвитку особи, оптимізації процесу її соціально-професійного становлення.

2. Формування вміння співставляти свої здібності із вимогами, необхідними для набуття професії або спеціальності, забезпечення

розвитку професійно-важливих якостей особистості.

3. Виховання у молоді спрямованості на самопізнання і власну активність як основу професійного самовизначення.

4. Системне ознайомлення учнів випускних класів зі світом професій, проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо свідомого вибору професії, яка відповідає потребам та вимогам роботодавців.

5. Постійне інформування учнів про реальну потребу на ринку праці.

6. Комплексний підхід до організації профорієнтаційної роботи з учнями випускних класів загальноосвітніх шкіл з метою складання

реального плану оволодіння професією чи спеціальністю з урахуванням потреб ринку праці.

***Напрями та форми професійної орієнтації учнівської молоді на здобуття робітничих професій, спеціальностей та підняття їх престижу***

1. Інформаційно-роз'яснювальна робота:

* видавнича діяльність (видання брошур, буклетів, проспектів, листівок, барометрів професій тощо для забезпечення
* інформаційного простору закладів освіти та центрів зайнятості);
* інформаційно-просвітницькі заходи (ярмарки вакансій, ярмарки професій, дні кар'єри, дні відкритих дверей, презентації
* професій, профорієнтаційні зустрічі);
* інформаційно-рекламна діяльність (створення інформаційних передач на радіо та телебаченні, розміщення
* інформаційних матеріалів у друкованих засобах масової інформації, створення профінформаційних стендів у школах);
* інформування учнів випускних класів про потребу в кадрах на ринку праці з використанням Інтернет - куточків базових
* центрів зайнятості (отримання інформації про наявність в регіоні та в Україні вільних робочих місць та вакантних посад,
* пропозицію робочої сили, інформування про законодавство з питань зайнятості та загальнообов'язкового державного соціального
* страхування і послуги державної служби зайнятості з використанням Інтернет порталу служби зайнятості);
* ознайомлення з робітничими професіями, презентації виробів учнів ПТНЗ тощо;
* ознайомлення з характером та умовами виробництва на ринкоутвоюючих підприємствах регіону (екскурсії, зустрічі з наставниками, демонстрація досягнень висококваліфікованих працівників, конкурси майстерності тощо).

2. Проведення соціологічного опитування учнів шкіл з метою визначення їх професійних намірів

3. Профдіагностичне обстеження з використанням комп'ютерних та бланкових методик.

4. Профконсультаційна допомога молодій людині в усвідомленому виборі майбутньої професії, формуванні особистого професійного плану з урахуванням індивідуальних психологічних характеристик, особливостей життєвої ситуації, професійних інтересів, нахилів, здібностей, стану здоров'я та попиту ринку праці.

Науково-методичне забезпечення профорієнтаційної роботи в закладах освіти здійснюється Міністерством освіти і науки та Академію педагогічних наук України. Відповідальність за організацію та проведення профорієнтаційної роботи в закладах освіти покладається на керівників даних закладів.